經濟部

瞭解．關心．服務．尊重

中小企業行動支付普及推升計畫

行動支付普及推動辦公室

優化服務群 前瞻商務推動中心

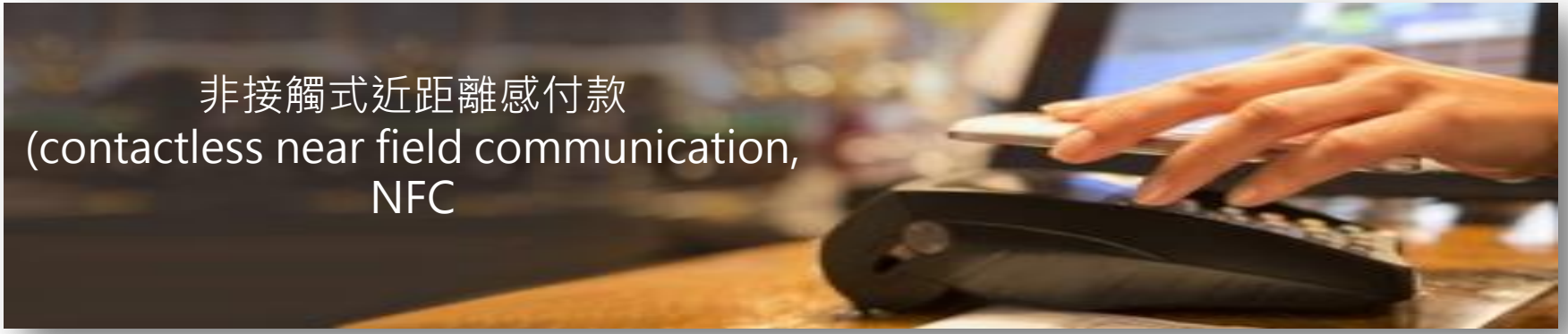
彭鈺娟 經理

107 /06/ 01

行動支付模式

- **何謂行動支付(mobile payment)** (金融科技發展策略白皮書)

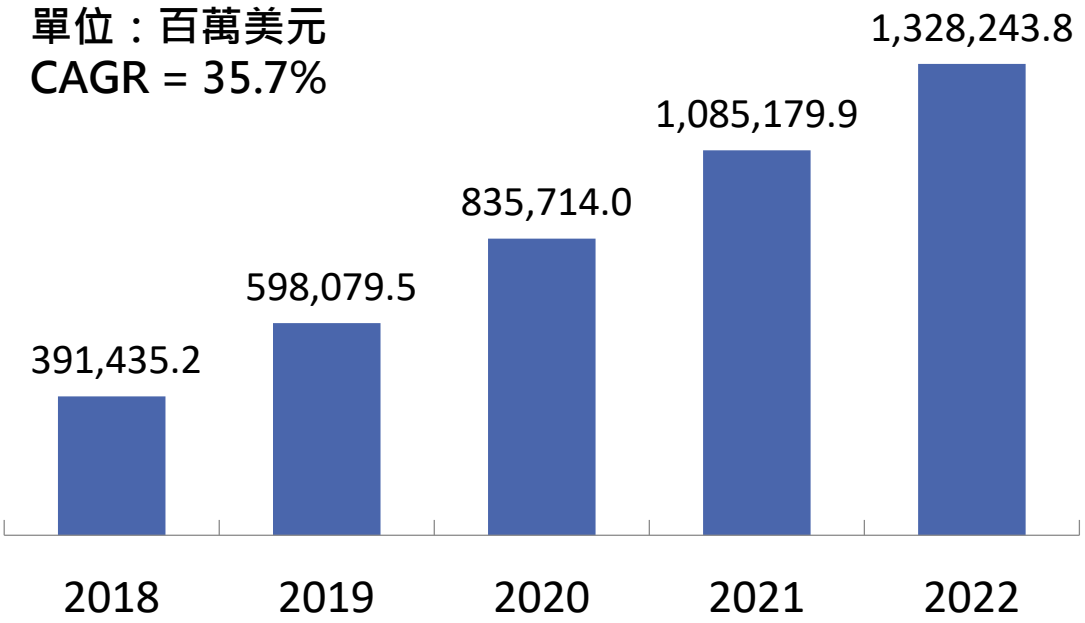
  行動支付係消費者為取得商品或服務，以行動裝置為載具，於支付交易價金時，透過特定傳輸技術或裝置，使用非現金的金融工具並搭配認證程序，和對方完成交易的支付方式，其中至少有一方使用行動裝置



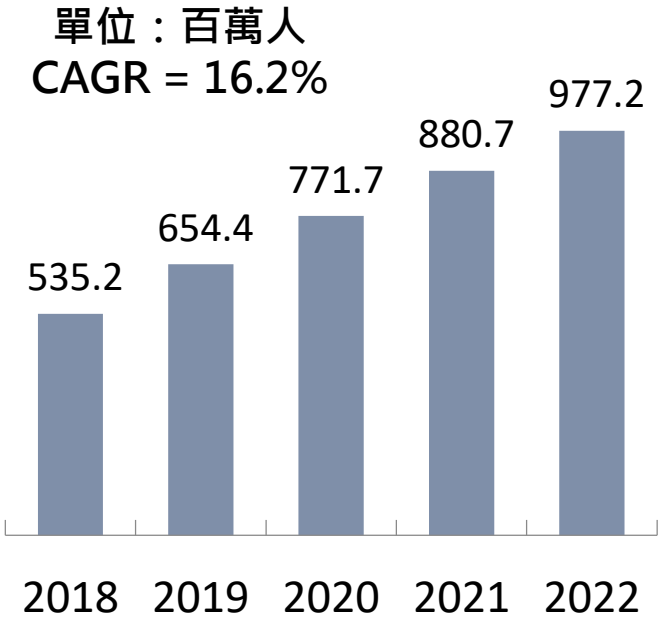
QR 碼付款(QR code payment)

行動支付市場發展現況

全球行動支付交易額



全球行動支付用戶數



- **全球行動支付交易額**將從2018年3,914億3,520萬美元、2021年破1兆美元，成長至2022年1兆3,282億4,380萬美元，CAGR為35.7%。(Statista 2018年1月)
- **全球行動支付用戶數**預計從2018年5億3,520萬人，成長至2022年9億7,720萬人，CAGR為16.2%。(Statista 2018年1月)
- 國內智慧型手機滲透率高達9成以上，電子票證總流通卡數約9,269萬張，信用卡總流通卡數約4,167萬張，金融卡流通卡數約9,656萬張，擁有發展行動支付的科技技術與金融條件。

政府推動策略與方向

「擴大行動支付應用與普及」為行政院重點施政之一

- 行政院將以刺激民間消費、擴大公共建設、帶動民間投資、獎勵民間參與公共建設、落實經濟轉型升級，加速推動臺灣經濟發展

✓振興經濟、六項具體措施：加速推動前瞻基礎建設計畫-推動行動支付普及化

✓建設國家，五大施政目標：智慧國家-加速推動金融科技發展，擴大行動支付運用

- **2025年我國行動支付使用率達到90%，讓民眾帶著一支手機就能走遍台灣**

整合資源-行動支付跨部會研商平台

- 行動支付涉及層面廣泛，由國發會作為平台，陳美伶政委擔任召集人，經濟部中企處擔任幕僚
- 擬定三大推動主軸，九項重要策略，涵蓋十三個機關

九項重要策略

完備行動支付基礎環境
- 制定行動票證端末設備感應標準
- 滾動檢討行動支付相關法規
- 行動支付資訊安全保護

擴大行動支付應用場域
- 優先推動場域
- 推廣行動支付場域
  民生消費、公共服務、交通運輸、觀光旅遊、醫療機構、校園生活、文教場館、故宮院區
- 介接電子發票平台

加強行動支付體驗行銷
- 推升實際體驗
- 推動獎勵政策
- 提高國外人士行動生活便利性

擴大行動支付普及推動-中小企業處

□2025年國內行動支付普及率達90%

1. 完備行動支付基礎環境

- 制定行動票證端末設備驗測規範
- 行動支付產業觀測與研析(含普及率調查)

2.整合跨產業資源

-成立「行動支付應用服務聯盟」，結合相關領域產業服務業者、支付業者、金融業者、電信業者與設備業者等，推動包括支付方案、場域與行銷的全面合作整合

3.擴大行動支付應用場域

-經由民生高頻次消費擴展至醫院、交通、觀光等行動支付應用場域，擴大民眾消費體驗範圍，開創加值創新應用

4.加強行動支付體驗行銷

-規劃系列活動，創造消費話題，結合行動支付優惠方案，鼓勵民眾跨越初次使用障礙，吸引民眾實際體驗、感受便利並習慣使用，帶動行動支付市場應用

擴大行動支付應用場域

促進跨業整合合作，加速場域佈建，由民生高頻次消費場域擴展至醫院、交通、觀光等行動支付應用場域，擴大民眾消費體驗範圍，開創加值創新應用

公共服務也可行動支付

台灣中油

- 2018年7月開放610座自營加油站收費亭及營業室使用NFC手機行動支付(Apple pay、Android pay、Samsung pay)服務

台灣自來水

行動支付使用率
- 2018年達2萬
- 2019年達4萬戶
- 2020年達10萬戶

水電費帳單規劃建置QR Code，供用戶以行動裝置掃碼繳付

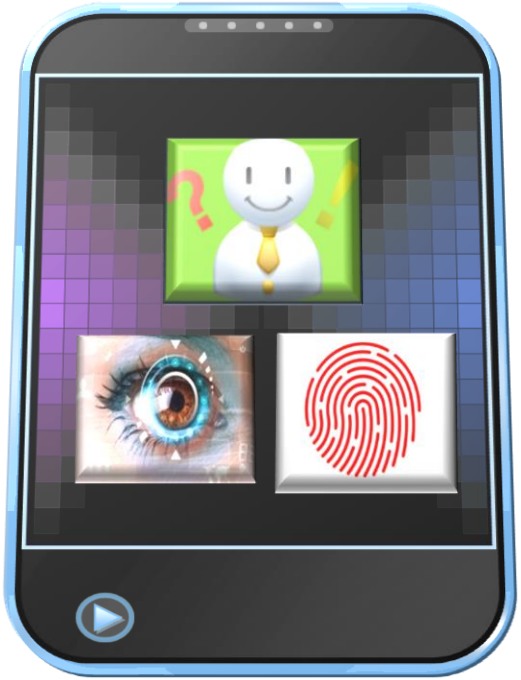
- 免輸入
- 資訊零錯誤
- 單一操作介面

台灣電力

- 2018年行動支付使用率達6萬戶
- 2019年行動支付使用率達11萬戶
- 2020年行動支付使用率達20萬戶

法規調合/獎勵政策

開放登入電子支付可用
生物特徵



簡化登入/安全

民眾
免收手續費

繳納公務機關費用
公務機關信用卡繳費平臺

便民服務

醫療服務
公立醫療機構

普及信用卡行動支付
創造民眾有感之行動支付生態圈

法規調合/獎勵政策

無實體電子發票專屬獎

消費者

行動支付租稅措施

措施	不受使用統一發票銷售額標準限制，免用統一發票
稅率	由稽徵機關按1%稅率查定課徵營業稅
實施期間	107/1/12~109/12/31

小規模營業人

經濟部

107年度
擴大行動支付普及應用服務補助計畫

計畫申請相關作業說明

主辦單位：經濟部中小企業處
推動單位：台北市電腦商業同業公會
執行單位：財團法人中國生產力中心

TCA

提案重點

本計畫之應用服務需求可包含下列，皆可由提案業者自行規劃：

1. 以民生消費之場域(如百貨零售、交通運輸場域、社區、商圈與校園等)，導入行動支付創新應用服務，優化行動支付之使用者經驗，提升民眾行動生活的便利性
2. 優化行動支付之使用者經驗及安全性，在普及行動支付的同時，提升民眾行動生活的便利性
3. 增加支付與行動裝置便利應用之結合性，以推廣多元面向的行動支付應用場景
4. 運用國內大型活動或場域，推廣民眾行動支付及其應用
5. 與民生相關之水、電、瓦斯、停車費或公共設施之服務等
6. 銀髮族與偏鄉相關創新應用之服務等
7. 其他：相關行動支付創新應用

申請說明

項目	擴大行動支付普及應用服務
申請方式	• 批次受理
計畫期程	• 最短6個月，最長24個月
金額上限	• 每案(契約)補助經費以1,000萬元為上限
補助比例	• 計畫補助款最高為計畫總經費之40%，其餘由廠商自籌
提案類型	• 本次徵案旨在擴大行動支付普及應用，著重已有營運實績或商業模式，並提出加速國內外擴散或普及創新加值應用之提案 • 廠商可自行規劃辦理期程，可採： 1. 一次申請（PoB+國內擴散；最短6個月，最長24個月） 2. 階段申請（可分為第一階段PoB、第二階段為國內擴散，兩階段期程合計最短6個月，最長24個月；每一階段為一案）
其他要件	• 須備妥實施場域之主管機關或使用單位之合作意願與支持（如合作意向書），始得辦理計畫簽約作業

計畫窗口

- 授理時間-採公告即受理，至**107年6月8日(星期五)下午5時30分**截止受理

送件地址：
10075
台北市中正區重慶南路二段51號3樓

E-mail： mbpay@cpc.tw
網站： http://www.sbir.org.tw/download_mbpay

諮詢電話 - 有關需求規格：
(02)2358-4545
分機16

諮詢電話 - 有關申請流程：
(02)2396-4828
分機812、810

傳真：
(02)2396-6350

Thank You!